

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Департамент образования Вологодской области  
Управление образования Администрации города Вологда  
МОУ «СОШ № 37»

РАССМОТРЕНО

Методический совет

Протокол №1 от «27» августа  
2024 г.

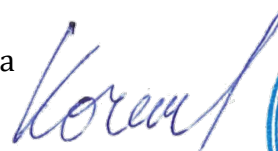
СОГЛАСОВАНО

Педагогический совет школы

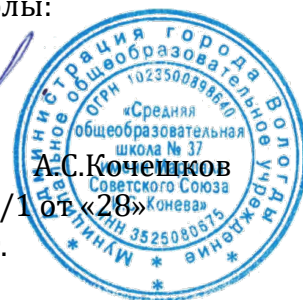
Протокол №1 от «28» августа  
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы:



Приказ № 304/1 от «28»  
августа 2024 г.



**Рабочая дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально - гуманитарной направленности**  
реализация национального проекта «Образование», регионального проекта  
«Успех каждого ребёнка», в рамках мероприятия «Создание новых мест в  
образовательных организациях различных типов»

**«Школьная медиажурналистика»**

Возраст учащихся: 12-17 лет

Руководитель: Сажина А.Д.  
(советник директора по воспитательной работе  
и работе с общественными движениями)

Вологда, 2024

## 1. Пояснительная записка

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. Наиболее значимые информационные компетенции: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах; владение навыками работы с различными видами информации. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является работа школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. В школьном медиацентре отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Программа школьного медиацентра «Перекрёсток» разработана на основании следующих документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
2. Конституцией РФ.
3. Федеральным законом «О средствах массовой информации».
4. Устава МОУ СОШ № 37.
5. Положением о школьном медиацентре.

Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

Медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Все теоретические занятия в творческом объединении будут подкрепляться практикой. Главное – создать детям условия для свободного творчества, для проб и ошибок и, тем самым, помочь им найти свое призвание. Приобщение к творческим профессиям (корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, ведущий и др.) откроет учащимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

**Адресат программы:** обучающиеся 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Объем программы:** 70 часов, в неделю 2 часа

**Цель:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

### **Задачи:**

- познакомить с основами журналистики, кино- и фотомастерства;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- сформировать навыки оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- учить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- 

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, развитие основ профессиональных знаний.

Методы обучения и воспитания:

- словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение);
- наглядный (демонстрация образцов);
- практический (сбор материала, оформление статей, газеты; фотопродукции, видео и радио сюжетов);
- аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия,
- практикум,
- занятия-проекты
- экскурсии,
- работа в группах;
- работа с литературой;
- деловая игра;
- встречи с журналистами,
- участие в школьных, городских, всероссийских конкурсах и пр.

Формы и режимы занятий: занятия проводятся в групповой форме. Система занятий представляет собой три взаимообусловленных блока:

- основы журналистики;
- основы видеосъёмки;
- основы радио и видеомонтажа.

## 1. Планируемые результаты

К концу освоения программы обучающиеся должны

а. умеют

**Знать:**

- специфику телевизионной информации и журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы радио и видеомонтажа.

**Уметь:**

- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- брать интервью, проводить социологический опрос, вести беседу;
- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
  
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал;
- работать как самостоятельно, так и в группе.

**Личностные и метапредметные результаты к концу освоения программы** В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы УУД. **Личностные результаты.**  
*Учеников будут сформирован*

потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других;

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми; - самокритичность в оценке своих творческих способностей.
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.

**Метапредметными результатами** изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные УУД:**

*Обучающийся научится:*

- понимать и принимать учебную задачу, сформулированную учителем;
- планировать свои действия на отдельных этапах работы над постановкой;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- анализировать причины успеха/неуспеха, осваивать с помощью учителя позитивные установки типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу»;
- владеть своим телом как инструментом самовыражения

**Познавательные УУД:**

*Обучающийся научится:*

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

**Коммуникативные УУД:**

*Обучающийся научится:*

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;

- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

### **Формирование ИКТ- компетентности обучающихся**

*Обучающийся научатся:*

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
  
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

### **Предметные**

**результаты. Учащиеся**

**научатся:**

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;
- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений;
- создавать презентации, видеоролики;
- использовать музыкальные и графические редакторы.

### **Механизм контроля за реализацией программы:**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

В основу оценивания результатов положена 5-балльная система оценки (1- минимальный, 5- максимальный балл).

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел),
- защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и газетной журналистики.

Формы и методы проведения практического раздела:

создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

навыки владения технологией создания медийной продукции;

навыки владения приёмами работы с видеочамерой;

навыки владения основами радио и видеомонтажа;

навыки работы в кадре и за кадром.

## 2. Тематическое планирование.

№	Разделы и темы занятий	Количество часов		формы деятельности	Формы контроля и аттестации
		Теоретические (аудиторные) занятия	Практические (внеаудиторные) занятия		
1	Вводное. Инструктаж по технике безопасности.	1 ч.		Беседа Игра	
2	Знакомство с социальными сетями и мессенджерами	1 ч.		Мультимедиа лекция	
3-4	Правила безопасного поведения в сети Интернет.	1 ч.	1 ч.	Беседа Практикум	Тест
5-6	Механизмы создания группы в соцсетях.	1 ч.	1 ч.	Мультимедиа лекция	Создание группы в соц.сети
7-9	Отражение социально значимых событий и мероприятий в виртуальном пространстве.	1 ч.	2 ч.	Мультимедиа лекция Практикум	Написание информационного поста
10-12	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	1 ч.	2 ч.	Беседа Практикум	
13-15	Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva».	1 ч.	2 ч.	Мультимедиа лекция Практикум	Создание афиши
16-18	Приемы оформления постов.	1 ч.	2 ч.	Мультимедиа лекция Практикум	
19-22	Медиапроект		4 ч.	Практикум	Создание проекта интервью
23	Назначение и структура школьного радио.	1 ч.		Беседа	
24	Функционал участников школьного радио.	1 ч.		Беседа	
25-26	Композиция текста. Этапы подготовки радиопередачи	1 ч.	1 ч.	Мультимедиа лекция	Написание текста для радиопрогра

				Практикум	ммы
27	Обязанности звукорежиссёра при выходе в эфир.	1 ч.		Беседа	
28-29	Музыкальное сопровождение передачи.	1 ч	1 ч.	Беседа Практикум	Плэйлист
30-31	Информация и её основные черты.	1 ч.	1ч.	Беседа Практикум	
32-33	Типы речи. Стили речи. Культура речи радиоведущего.	1 ч.	1 ч.	Беседа Упражнения	
34	Мастерство радиоведущего.	1 ч.		Беседа Упражнения	
35-36	Работа школьных корреспондентов.	1 ч.	1 ч.	Беседа Упражнения	
37-38	Подготовка и выпуск радиопередачи «Книжная полка».		2 ч.	Практикум	Выпуск радиопередачи «книжная полка»
39-40	Подготовка радиопередачи «Школьные новости».		2 ч.	Практикум	Выпуск радиопередачи «Школьные новости».
41-42	Радиопередачи- интервью. Особенности подготовки.	1ч.	1 ч.	Беседа Практикум	
43-44	Подготовка и разработка радиосюжета «Классная встреча».		2 ч.	Практикум	Выпуск радиопередачи «Классная встреча».
45	Подготовка и разработка тематического выпуска.		1 ч.	Практикум	
46	Телевидение в системе СМИ	1 ч.		Мультимедиа лекция	
47	Журналистские профессии на телевидении.	1 ч.		Беседа Деловая игра	
48-52	Основы тележурналистики	2 ч.	3 ч.	Беседа Практикум	
53-57	Выразительные средства экрана.	2 ч.	3 ч.	Мультимедиа-лекция Практикум	
58-61	Основы видеомонтажа	1 ч.	3 ч.	Мультимедиа-	

				лекция	
62-65	Основы операторского мастерства	1 ч.	3 ч.	Мультимедиа-лекция Практикум	
66-68	Создание и выпуск телесюжетов		3 ч.	Практикум	Создание выпуска «Между нами»
	<b>Итого</b>	26 ч.	ч.		

### 3. Содержание изучаемого курса

№	Наименование разделов и тем	Содержание занятия
<b>1. Вводное занятие. 1 ч.</b>		
1.	Вводное. Инструктаж по технике безопасности.	Познакомить детей друг с другом. 1. Знакомство с тематическим наполнением, структурой занятий. 2. Анкетирование участников на выявление ожиданий, настрой на программу (метод «незаконченное предложение») 3. Знакомство участников друг с другом (игра на знакомство «Великолепная Валерия», «Любимое занятие») 4. Знакомство с основными понятиями медиапространства. 5. Инструктаж по технике безопасности.
<b>2. Группа в контакте. 21 ч.</b>		
2.1	Знакомство с социальными сетями и мессенджерами	ВК, телеграм и др.
2.2	Правила безопасного поведения в сети Интернет.	Онлайн-угрозы. Интернет-фейки. Ответственность за создание фейковых новостей.
2.3	Механизмы создания группы в соцсетях.	Принципы эффективного функционирования.
2.4	Отражение социально значимых событий и мероприятий в виртуальном пространстве.	Возможности соцсетей и мессенджеров.
2.5	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений.
2.6	Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva».	Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.
2.7	Приемы оформления постов.	Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку.
2.8	Медиапроект.	Работа в социальной сети ВКонтакте
<b>3. Школьное радио. 23 ч.</b>		



3.1.2	Назначение и структура школьного радио.	1.Экскурсия в школьный радиоузел. 2.Знакомство с устройством радиоузла (усилитель, микшерный пульт, микрофоны).
3.1.3	Функционал участников школьного радио.	1.Ответственный за каждую рубрику составляет график своих эфиров. 2.Подбор интересной информации к тематическим радиопередачам. 3.Разнообразие форм ведения радиоэфира.
3.2	Композиция текста. Этапы подготовки радиопередачи	1. Структура, типы, особенности композиции текста. 2. Этапы подготовки радиопередачи: - сбор и обработка информации к радиоэфиру; - подготовка музыкального сопровождения передачи; - сбор ответственных за рубрики; - работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач; выпуск радиопередачи.
3.2.1	Обязанности звукорежиссёра при выходе в эфир.	1. Обучение фиксации звуков. Знакомство с программой Audacity. 2.Производить отработку звуковой информации с помощью звуковых и музыкальных редакторов. 3.Слуховой контроль за работой микрофонов 4.Создание тематических папок для разных эфиров.
3.2.2	Музыкальное сопровождение передачи.	1.Музыкальные жанры, используемые в современном радиовещании. <b>2. Роль музыки в жизни слушателей.</b> 3. Подбор музыки к разным рубрикам. 4. 4. Создание фонотеки радио.
3.2.3	Информация и её основные черты.	1.Понятие информации. <b>2.Информационные сигналы.</b> <b>3.Свойства информации.</b> <b>4.Сбор информации.</b>
3.3	Типы речи. Стили речи.	1.Типы речи: описание, повествование, рассуждение. 2. Стили речи: <b>разговорный, официально-деловой, публицистический, научный, художественный.</b>
3.3.1	Мастерство радиоведущего. Культура речи радиоведущего.	1.Настроение ведущего – успех в эфире. 2.Голос как визитная карточка. 3.Стилистические приемы 4.Ошибки в речи радиоведущих.
3.3.2.	Работа школьных корреспондентов.	1.Кто такой корреспондент и чем он занимается? 2. Правила работы юного корреспондента. 3.Навыки и знания.
3.4	Подготовка и выпуск радиопередачи «Книжная полка».	1.Выбор темы 2. Подборка литературных отрывков 3.Написание текста 4.Подбор музыкального сопровождения 5.Запись ведущих 6.Монтаж

3.4.1	Подготовка радиопередачи «Школьные новости».	2.Сбор информации 3.Написание текста 4.Подбор музыкального сопровождения 5.Запись ведущих 6.Монтаж
3.4.2	Радиопередачи- интервью. Особенности подготовки.	1. Специфика радиоинтервью. 2. Диалог и приемы ведения диалога. 3. Виды и построение интервью. 4.Подготовка к интервью.
3.4.3	Подготовка и разработка радиосюжета «Классная встреча».	1.Выбор респондента 2.Составление вопросов 3.Интервью 4.Подбор музыкального сопровождения 5.Монтаж
3.4.4	Подготовка и разработка тематического выпуска.	1.Выбор темы 2.Сбор информации 3.Написание текста 4.Подбор музыкального сопровождения 5.Запись ведущих 6.Монтаж
<b>4. Телевидение. 25 ч.</b>		
4.1	Телевидение в системе СМИ	1.Место телевидения в системе СМИ. 2.Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). 3.История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.
4.2	Журналистские профессии на телевидении.	Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.
4.3	Основы тележурналистики	1.Основные жанры журналистики. 2. Подводка ведущего. Текст. 3. Взаимодействие корреспондента и оператора 4. Жесты и мимика. Внешний облик.
		5. Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. 6. Основные принципы верстки информационной программы. 7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

4.4	Выразительные средства экрана.	<p>1. Слово и изображение. Звук и музыка.</p> <p>2. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд».</p> <p>3. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. 4. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете.</p> <p>Выразительные средства экрана.</p> <p>5. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. 6. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.</p>
4.5	Основы видеомонтажа	<p>1. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. 2. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.</p> <p>3. Использование плавных переходов между кадрами. 4. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.</p> <p>5. Основы монтажа в Windows Movie Maker.</p> <p>6. Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами</p>
4.6	Основы операторского мастерства	<p>1. Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. 2. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости.</p> <p>3. Освещение.</p> <p>4. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.</p> <p>5. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.</p> <p>6. Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.</p>
4.7	Создание и выпуск телесюжетов	<p>1. Взгляд снизу</p> <p>2. Школьные новости</p> <p>3. Образовательная рубрика</p> <p>4. Блиц-опрос</p> <p>5. Интервью</p>
<b>Итого: 68 ч.</b>		

## 5. Методическое обеспечение

### Литература, используемая для разработки программы и организации образовательного процесса

1. ФГОС НОО (приложение к приказу Министерства образования и науки от октября 2009 г. № 373)
2. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
3. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997. 3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
4. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
5. Григорьев Д.В., Куприянов Б.В. Программы внеурочной деятельности. М., 2011.
6. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя. М., 2010.
7. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.
8. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
9. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999. 8. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
10. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
11. Куприянова А.В. Выпуск учебной радиопередачи. Лабораторный практикум., Тольятти ТГУ, 2013.
12. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
13. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
14. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
15. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
16. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
17. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
18. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
19. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
20. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
21. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников. Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники.

Кабинет оборудован фото, видео аппаратурой, компьютером, сетевые фильтры  
Аудиооборудование: Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen, Усилитель Behringer HA, Наушники Beyerdynamic DT 770 pro, Микрофон конденсаторный AKG C414XLII, Станция записи и монтажа, Аудиомонитор Adam











