

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 37
имени Маршала Советского Союза И.С. Конева»

РАССМОТРЕНО

МО учителей истории и
обществознания

Протокол №4 от «26» мая
2023 г.

ПРИНЯТО

Педагогический совет

Протокол №1 от «30» августа
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

А.С. Кочешков




Приказ № 242 от «30» августа
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы экономики»
для обучающихся 10 классов
(социально – экономический профиль)

Вологда 2023

Пояснительная записка

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10 классах средней общеобразовательной школы.

Согласно учебному плану «МОУ СОШ № 37» на изучение Основ экономики в 10 классе отводится 1 час в неделю, 34 часа в год.

Изучение предмета «Основы экономики» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Цели и задачи программы:

Целью является: развитие личности обучающихся, воспитание, усвоение основ научных знаний, развитие способности обучающихся анализировать социально значимую информацию, делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам, выработку умений, обеспечивающих адаптацию к условиям динамично развивающегося современного общества. Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

Изучение Экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей: развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической

деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи программы:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание предмета «Экономика» представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание предмета обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Планируемые результаты

личностные:

- Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню

экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

- Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
- Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

метапредметные результаты.

- Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
- Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале
- Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
- Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

предметные результаты.

- Форсированность социально-экономической картины мира(владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
- Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
- Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем

Выпускник научится:

- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

Выпускник получит возможность научиться:

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Содержание учебного предмета

Тема № 1 «Экономика и экономическая наука». 2 часа.

.Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль)

Тема №2 «Экономические системы». 3 часа.

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Тема № 3 «Рынок». 4 часа.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса Понятие предложения и закон предложения.

Величина предложения. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.

Конкуренция.

Тема № 4 «Фирма». 5 часов.

Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка прибыль. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.

Тема № 5 «Рынок труда и безработица» 4 часа.

Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица.

Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

Тема № 6 «Семейная экономика». 5 часов.

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Практическая работа с Законом о правах потребителей. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.

Тема 7. «Роль государства в экономике» 3 часа.

Общественные блага. Виды налогов. Государственный бюджет. Государственный долг.

Тема 8. «ВВП». 2 часа.

Понятие ВВП. Содержание Экономического роста. Фазы экономического цикла.

Тема 9. «Основы денежной политики государства». 3 часа.

Деньги. Банковская система. Финансовые институты. Инфляция. Социальные и экономические последствия инфляции.

Тема 10. «Элементы международной экономики». 2 часа.

Международная торговля. Обменные курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

Государственная политика в области международной торговли.

Тема 11. «Основные проблемы экономики России». 1 час.

Особенности современной экономики России. Повторение и обобщение изученного по теме "Рынок", «Рынок труда и безработица». Повторение и обобщение изученного по теме «Семейная экономика», «Основы денежной политики государства».

Тематическое планирование

№ урока	Тема	Тип урока, виды деятельности
1.	Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Выбор и альтернативная стоимость.	Беседа. Конспект.
2.	Факторы производства и факторные доходы.	Конспект
3.	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	Знание основных терминов и их понятий
4.	Собственность.	Беседа
5.	Экономическая свобода. Значение специализации и обмена	Беседа. Конспект.
6.	Понятие спроса и закон спроса	Конспект.
7.	Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения.	Конспект.
8.	Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	Таблица
9.	Конкуренция.	Конспект
10.	Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.	Конспект
11.	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	Знание основных терминов и их понятий
12.	Издержки, выручка прибыль.	Конспект
13.	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок.	Знание основных терминов и их понятий

14.	Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.	Беседа.
15.	Труд. Рынок труда	Конспект.
16.	Заработная плата и стимулирование труда.	Конспект.
17.	Безработица.	Конспект
18.	Государственная политика в области занятости. Профсоюзы	Беседа. Конспект.
19.	Рациональный потребитель.	Беседа. Конспект.
20.	Защита прав потребителя. Практическая работа с Законом о правах потребителей.	Работа с документами
21.	Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.	Тест
22.	Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство.	Конспект
23.	Сбережения населения. Страхование. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.	Конспект
24.	Общественные блага	Конспект
25.	Виды налогов.	Конспект
26.	Государственный бюджет. Государственный долг.	Беседа. Конспект.
27.	Понятие ВВП.	Знание основных терминов и их понятий
28.	Содержание Экономического роста. Фазы экономического цикла.	Конспект
29.	Деньги. Банковская система. Финансовые институты	Конспект
30.	Инфляция.	Конспект. Беседа.
31.	Социальные и экономические последствия инфляции.	Беседа.
32.	Международная торговля. Обменные курсы валют.	Конспект
33.	Глобальные экономические проблемы. Государственная политика в области международной торговли.	Конспект.
34.	Особенности современной экономики России.	Беседа

Учебники и методические пособия для учителя:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений
Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 25-изд. –В 2-х книгах.
Книга 1.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018

Интернет-ресурсы:

<http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;

<http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;

<http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);

<http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;

<http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.infomarker.ru/top8.html> — RUSTEST.RU — федеральный центр тестирования